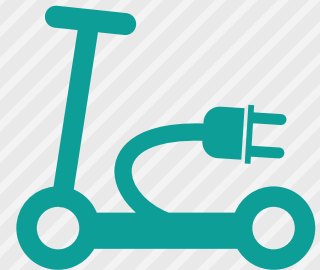
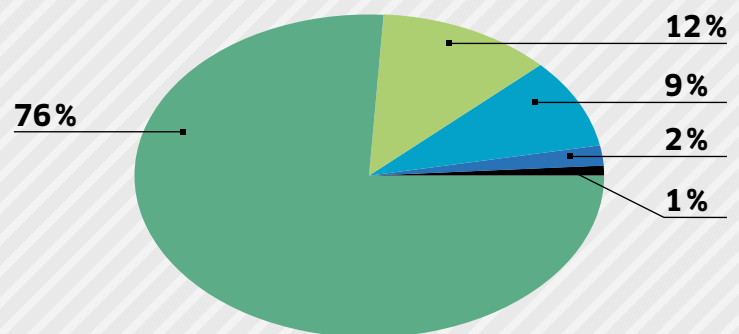


STATISTIK DER WOCHE

Fakten zu NEUEN GESCHÄFTEN



Wie Kfz-Betriebe zu Auto-Abonnements stehen



17% der Kfz-Betriebe beschäftigen sich aktiv mit alternativen Transportmitteln (wie Kickscooter, Lastenräder). **13%** planen dies.

29% aller Autohäuser betreiben Flotten- und Fuhrparkmanagement. Bei weiteren **14%** ist dies in Planung.

74% aller Kfz-Betriebe wollen Kunden künftig kein digitales Angebot wie ein Kundenportal mit individuellem Nutzerbereich machen.

83% der Kfz-Betriebe in Deutschland bieten kein Carsharing an und planen dies auch nicht.

