

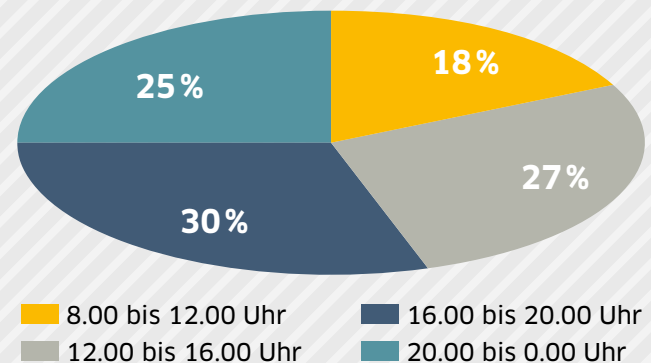
# STATISTIK DER WOCHE

## Fakten zu ONLINE-CHATS



### So verteilen sich die Chat-Anfragen von Autohauskunden im Tagesverlauf

(Zeitraum 8.00 bis 00.00 Uhr)



**46%** der Autohaus-Kunden starten einen Chat von einem Mobiltelefon aus.

**13%** höher als im Vorjahr lag – der Corona-Krise geschuldet – das Chatvolumen in Autohäusern im März 2020.

**20 Min.** dauert eine durchschnittliche Chat-Kommunikation. Sie umfasst den Austausch von 17 Mitteilungen.

### Anlässe für Kunden, mit Autohäusern per Chat Kontakt aufzunehmen

