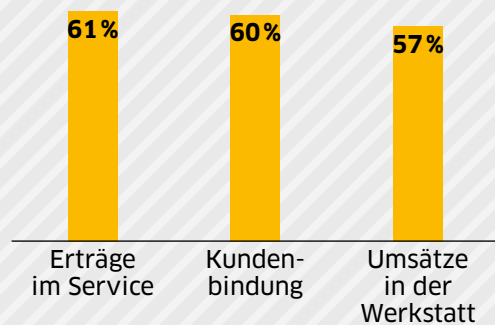


STATISTIK DER WOCHE

Fakten zum CLASSIC BUSINESS

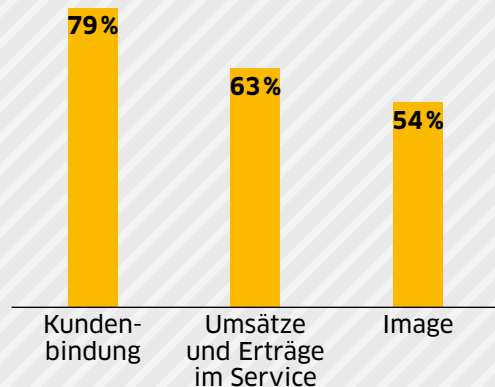
Die drei wichtigsten Gründe für Markenhändler, ins Classic Business einzusteigen:



9% der Markenhändler und 6% der freien Betriebe sind in Service und Vertrieb aktiv im Young- und Oldtimergeschäft unterwegs (mit spezialisiertem Personal, Marketing, etc.).

15% der Markenhändler und 8% der freien Betriebe könnten es sich vorstellen, in den kommenden drei Jahren mit Verkauf und Service ins Classic Business einzusteigen.

Die drei wichtigsten Gründe für freie Händler, ins Classic Business einzusteigen:



71% der freien Betriebe und 62% der Markenhändler glauben nicht, dass höhere Kraftstoffpreise durch CO₂-Steuern die Popularität von Old- und Youngtimern schmälern.

