

# STATISTIK DER WOCHE

## Fakten zum RIDE SHARING

**82%** der Deutschen glauben, dass Ridesharing vor allem in ländlichen Gegenden ergänzend zum öffentlichen Nahverkehr interessant sein kann.

**2%** der Deutschen nutzen Ridesharing regelmäßig, 3% zumindest selten.

**52%**

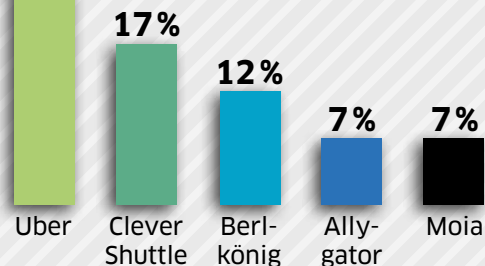
der Verbraucher würden auf ein eigenes Auto verzichten, wenn Ridesharing flächendeckend verfügbar wäre.

**46%**

der Verbraucher haben grundsätzliches Interesse am Ridesharing.

**56%**

**Die beliebtesten Ride-Sharing-Dienste in Deutschland\*:**



\* bei Einwohnern der zehn größten deutschen Städte; mindestens eine Nutzung in den letzten zwölf Monate