

# STATISTIK DER WOCHE

**29%**

der Verbraucher wären dafür offen, wöchentlich das Fahrzeug zu tauschen.

## Fakten zum **AUTO-ABONNEMENT**

**20%**

aller Neuwagenkäufer würden ein Auto auch im Abo nutzen, 68% sind dafür nicht offen, der Rest ist unentschlossen.

**35%**

der Verbraucher würden sich aufgrund der Verfügbarkeit dafür entscheiden, ein konkretes Fahrzeug zu abonnieren. Die Verfügbarkeit ist damit das wichtigste Kriterium.

**20%**

der Verbraucher sehen den Service beim Fahrzeugwechsel als wichtiges Entscheidungskriterium.

